

ICON DING!

Senior Product Designer (UX/UI)
(Product Strategy · Growth)

EXPERIENCE

Senior UX/UI Design at SideChef

2022 Oct- 2025 Dec · Shanghai

SideChef Studio AI (AI Food Image Generation Platform)

- Owned **end-to-end** product design (0→1) for an AI-powered food image generation platform serving creators and B2B clients.
- Achieved **100%+ MoM** user growth in early launch, reaching hundreds of MAU with strong engagement.
- Users generated 4+ images per user across 2+ sessions, spending 30+ minutes per active period.
- Contributed to a **high satisfaction score** (NPS 45+), validating usability and creative control.
- Defined scalable AI UX patterns and design principles for future AI tooling.

Recipe AI (Image-to-Recipe Mobile Feature)

- Led end-to-end UX design for an image-to-recipe AI feature within the SideChef app.
- Achieved **60–70%** first-pass recipe generation success rate through optimized capture and confirmation flows.
- Improved successful generation by **~25–30%** via UX iteration and AI feedback loop design.
- Increased average session duration by **40%+**, with 20–30 minutes per session.
- Drove **~20–30%** higher short-term retention compared to non-AI content users.

Shoppable Video & Commerce Flow

- Designed shoppable video and purchase flows enabling in-content buying experiences.
- Increased user engagement by **~20%** and reduced friction in the path to purchase.
- Partnered with PM and engineering teams to align UX with revenue and growth goals.

Checkout & Conversion Optimization

- Owned UX optimization across checkout and payment flows.
- Identified drop-off points through funnel analysis and user research, driving measurable conversion improvements.
- Delivered data-backed design recommendations via A/B testing and stakeholder reviews.

Product Strategy & Design Leadership

- Provided design leadership, setting direction and priorities aligned with overall product vision and long-term strategy.
- Drove cross-functional collaboration, aligning product, engineering, and stakeholders around shared goals and clear execution plans.
- Planned and guided design efforts at a systems level, balancing user needs, technical constraints, and business considerations.
- Maintained a holistic product perspective, connecting individual design decisions to broader product outcomes and organizational impact.

8+ years designing consumer and B2B products, with experience in AI, growth, and complex product systems.

CONTACT

icon0714@gmail.com

15620382342 (Wechat&Phone)



PORTFOLIO

iconfolio.framer.website ↗

EDUCATION

Tianjin Polytechnic University

2013-2017

Major in UX/UI Design

SKILLS

Product & UX

- Product Design (0→1, Iteration)
- UX Strategy & User Flows
- AI UX & Human-in-the-loop Design
- Conversion & Growth Design

Design Execution

- Wireframing & Prototyping
- Design Systems
- Interaction Design
- Data Visualization

Research & Validation

- User Interviews
- Usability Testing
- A/B Testing
- Funnel & Behavior Analysis

ICON DING!

高级产品设计师 / UX/UI 设计师
(Product Strategy · Growth)

工作经验

SideChef | 高级 UX/UI 设计师

2022 Oct- 2025 Dec · 上海

SideChef Studio AI (AI 食品图片生成平台)

- 负责 AI 产品 0→1 的端到端产品设计，为创作者与 B 端客户提供 AI 食品图片生成解决方案。
- 产品早期上线实现 100%+ 月环比用户增长，快速达到 数百 MAU，用户参与度高。
- 用户单次活跃周期内平均生成 4+ 张图片，跨 2+ 次会话，使用时长 30 分钟以上。
- 通过流程优化与可控性设计，推动 用户满意度 NPS 达 45+。
- 沉淀可复用的 AI UX 设计模式与设计原则，支持后续 AI 工具扩展。

Recipe AI (图片生成菜谱功能 | 移动端)

- 负责图片转菜谱 AI 功能的全流程 UX 设计，从拍摄、确认到结果反馈。
- 通过拍摄引导与确认流程优化，实现 60-70% 首次生成成功率。
- 结合 UX 迭代与 AI 反馈闭环设计，使成功生成率提升 约 25-30%。
- 平均单次会话时长提升 40%+ (20-30 分钟)。
- 相比非 AI 内容用户，短期留存提升 约 20-30%。

可购物视频 & 电商转化流程

- 设计 内容内可直接购买的商品与支付流程，提升消费体验闭环。
- 用户参与度提升 约 20%，明显降低购买路径摩擦。
- 与产品经理、研发紧密协作，使 UX 设计与 收入及增长目标 对齐

产品策略与设计领导

- 主导产品与设计策略制定，确保设计方向与公司整体产品战略及业务目标保持一致，参与关键产品方向与优先级决策。
- 通过 Design Sprint 等方法，快速验证设计假设与方案可行性，提升跨团队决策效率与确定性。
- 构建设计方法论与工作流程，沉淀可复用的设计原则与协作机制，提升团队整体设计产出质量与效率。
- 推动跨职能设计协作机制，协调产品、研发及关键利益相关者，在复杂约束下推进设计方案顺利落地。
- 承担设计沟通与对齐职责，将复杂设计问题转化为清晰共识，支持产品与管理层决策。

SideChef | 初级 UX/UI 设计师

2017 Oct- 2022 · 上海

- 功能设计与实施**：主导新功能的设计和实施，从概念到最终产品，包括线框图、模型和高保真原型的创建。
- 深入用户研究**：进行深入的用户研究，收集并分析用户数据，以指导设计决策和产品改进。
- 跨职能团队协作**：与跨职能团队紧密合作，确保设计与开发的无缝对接，并在产品生命周期中保持设计一致性。
- 用户测试与A/B测试**：实施用户测试和A/B测试，根据反馈迭代设计，提高用户满意度和产品性能。
- 团队培养**：帮助培养团队成员的设计技能，推动团队设计能力的整体提升。
- 定期汇报**：定期向高层管理者和利益相关者汇报设计进展和成果，确保设计策略与公司目标一致。

8 年以上消费级与 B 端产品设计经验擅长 复杂产品系统、产品策略规划、跨团队协作与增长转化设计

联系方式

icoon0714@gmail.com

15620382342 (微信同电话)



作品集

iconfolio.framer.website ↗

教育背景

天津工业大学

2013-2017

视觉传达设计

技能

产品 & UX

- 产品设计 (0→1 / 迭代优化)
- UX 策略与用户流程设计
- AI UX / 人在回路 (Human-in-the-loop) 设计
- 转化率与增长设计

设计执行

- 线框与原型设计
- 设计系统
- 交互设计
- 数据可视化

研究与验证

- 用户访谈
- 可用性测试
- A/B 测试
- 行为与转化漏斗分析